



＼ 集まれ、そして戦え! 盗め、そして強くなれ! ／

各領域の営業がしのぎを削る

営業力コロシウム

自社の中だけでは本当の営業力はわからない
理論だけでは本番に通用する営業力は培えない

出場者
募集!

来たれ! 営業パーソン!

営業力コロシウムでは、出された課題に対して、役作りした俳優相手に超リアルなロールプレイングに挑みます。営業力の優劣で勝負するコンテストであり、審査員のほか出場者の投票で、優勝者を決めます。

出場者定員: 8名

参加費: 15,000円(個人) / 30,000円(法人) 観覧費: 5,000円

- 1名の料金。(税込み)
- 法人参加の場合、結果のご報告など営業力強化のバックアップをいたします。



コロシウム館長
稲葉 直彦

株式会社コーポレートウェルネス代表取締役。国際コーチ連盟認定コーチ(ACC)米国・国際コーチ連盟日本支部(ICFジャパン)理事。富士ゼロックスにてソリューション営業の推進責任者として独自開発の営業変革プログラムを国内及びアジアパシフィック圏の営業組織に展開。マーケティング企画室長を歴任。

コロシウム副館長
別役 慎司

株式会社ASCEND FEATHER代表取締役。劇作家・演出家・演技講師・研修講師。俳優流のプレゼン術やストーリーテリング、インプロトレーニングなど既存の研修にない独創的な手法で、演劇と教育を融合させている。俳優派遣型ロールプレイング事業を手がけ、真にリアルなロープレを支援している。



今までになかった、これがすごい!

コロシウムで営業力を進化できる4つの理由!!

モチベーションアップ

現場の実戦力アップ

他社営業のスキル獲得

360度フィードバック

対戦型・コンテスト型という魅力あるイベントで、モチベーションアップ。優勝すれば、社内での評価も高まり、営業部の勲章に。俳優を相手にする超リアルな即興ロープレ&本質的な営業力を問う課題で、現場に直結した実戦力をメキメキと鍛えられる。業種を超えて、集まる営業パーソン。彼らから様々な技を盗むことができる。お互いに切磋琢磨しあう、コロシウムの仲間たち。一級の審査員のほか、俳優や、他の参加者、観覧者ら、あらゆる角度から珠玉のフィードバックを得ることができる。

営業力コロシウム運営事務局

主催: 株式会社コーポレートウェルネス 共催: 株式会社アSENDフェザー



営業力コロシウムとは

様々な分野の営業パーソンが一堂に集まり、「営業力」でしのぎを削る異業種他流試合!



■ 参加資格は不問

■ ルール

課題は事前に2つ出される。参加者はどちらか1つを選べる。当日、1人ずつ、選んだ課題に合わせて営業相手(役作りした俳優)と8分間のロープレを行う。プロの俳優を相手にした即興での戦いである。

■ 審査

審査員の投票、俳優の投票、参加者の投票で、コロシウムの優勝者を決める。

営業のプロ、プレゼンのプロである館長・副館長のほか、特別ゲスト審査員が審査をつとめます。

■ 俳優ロールプレイヤー

ロープレは1対1の生の戦いである。観覧者および他の参加者は観戦できる。時間は8分間。営業の相手は役作りをした俳優。超実践的なロープレで営業力を競う。

プロの俳優である俳優ロールプレイヤーと連動!

当日のタイムテーブル

- 1 ガイダンス(講師紹介、俳優ロールプレイヤー紹介)
- 2 課題の確認とロープレの説明、ロープレ順番のくじ引き
- 3 1人目~8人目までロープレ本番 ※1人あたり8分間
- 4 審査
- 5 審査結果発表とトロフィーの授与
- 6 館長・副館長からの総評、ゲスト審査員からの総評と営業の秘訣、参加者同士で意見交換
- 7 写真撮影
- 8 営業パーソン同志と審査員、観覧者の皆さんの交流を深める懇親会 ※懇親会費用別途2000円

営業パーソンたちの本気のリアルな対戦に、出場者はもちろん観覧者も学びがたくさん。審査員たちの濃密なフィードバックや、出場者同士の意見交換がお互いの力量を高めます。

会社や業種にとらわれない課題で
純粹に営業力のみで競い合う
営業パーソンの祭典

歴代コロシウム優勝者
に名を刻め!!



第一回 営業力コロシウム開催

■ 日時:2017年 9月2日(土)

午後14時~16時半

終了後、交流を深める懇親会があります(参加は任意)

■ 会場:スタジオフェザー(飯田橋)

飯田橋・後樂園駅徒歩8分

〒112-0004東京都文京区後楽2-23-12 TEL:03-5689-0075

■ お問い合わせ / お申し込み

<http://corpwel.com/ec/>

